



DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE
"Nufar si Triumf în magazinele La Doi Pași!"
organizata de FARMEC S.A. in
perioada 01 octombrie 2025 – 31 octombrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

Organizatorul Actiunii promotionale "Nufar si Triumf in magazinele La Doi Pași!" (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Municipiul Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J1991000014122, având codul de identificare fiscala RO 199150 si numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul Regulament Oficial ("Regulamentul"), ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele din Reteaua La Doi Pași de pe teritoriul Romaniei, in care sunt comercializate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1, in perioada 01 octombrie 2025 – 31 octombrie 2025. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza "**Agentia**".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de curatenie din gamele Nufar si Triumf enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului "**Nufar si Triumf în magazinele La Doi Pași !**".

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarii solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta minima de 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor din retea La Doi Pași, implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf enumerate in Anexa 1 parte integranta a prezentul Regulament, comercializate in perioada 1 octombrie 2025 – 31 octombrie 2025.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele fizice din Reteaua La Doi Pași in care sunt comercializate produsele de curatenie din gamele Nufar si Triumf descrise in Anexa 1.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 01.10.2025 ora 07.00 si se va incheia la data de 31.10.2025, ora 23.59 (Durata Actiunii).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Actiune promotionala, participantii trebuie:

- Sa achizitioneze pe un bon fiscal minim doua produse participante enumerate in Anexa 1, din magazinele Retelei La Doi Pași si sa inscrie bonul fiscal/bonurile fiscale, cu care au cumparat produsele, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro pe Durata Actiunii.

- Sa pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionale, un singur numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon. Un numar de bon fiscal nu poate fi inscris la mai multe Actiuni promotionale.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tragerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale.

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionale si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul Actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspectat de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspectat de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionale.

4.5. Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) si va avea loc in data de 05.11.2025 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau un avocat. Se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, astfel: 1 (un) potential castigator pentru premiul constand in Robot de aspirare, 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiile constand in Mop cu aburi si 25 (douazeci si cinici) potentiali castigatori pentru premiile constand in Pachet cu produse Nufar si Triumf, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionale sunt afisate in tabelul urmator:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
Robot de aspirare	Tragere la sorti	1	1,309.00	1,309.00
Mop cu aburi	Tragere la sorti	5	379.99	1,899.95
Pachet cu produse Nufar si Triumf	Tragere la sorti	25	108.65	2,716.25

Fiecare Pachet cu produse Nufar si Triumf contine:

Cod	Denumire produs	Volum	Cantitate
5681	TRIUMF-VESELA-CITRICE	500ml	1 bucata
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml	1 bucata
5604	TRIUMF - DEGRESANT CU OTET	500ml	1 bucata
5689	TRIUMF-ARAGAZ	1L	1 bucata
5552	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml	1 bucata
5564	NUFAR-BAIE	500ml	1 bucata
5610	NUFAR-GEAMURI OCEAN	500ml	1 bucata
5566	NUFAR-PARDOSELI	750ml	1 bucata

Valoarea premiului constand in Robot de aspirare se situeaza peste pragul de 600 lei, iar valoarea premiilor contand in Mop cu aburi si Pachet cu produse Nufar si Triumf se situeaza sub pragul de 600 lei.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **5.925.20 lei (inclusiv TVA)**.

Garantia aferenta premiilor constand in Robot de aspirare si Mop cu abur, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea Altex Romania SRL, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatelor de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice datele personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa pentru livrare, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participantul desemnat castigator al premiului cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 2 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revendicarea initiala, daca Agentia / Organizatorul doreste o confruntare a copiei bonului fiscal cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a bonului fiscal este suportat integral de catre Agentie.
- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
 - o Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;
 - o Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament, in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se

constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept castigator și cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor castigatori care nu respecta sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

- Validarea castigatorilor se va realiza în cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscriserile în Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip incluzând fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de către Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, în termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validării finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa specificată de castigator, având în posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar în momentul înmânării premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire al premiului.

6.5. În situația în care firma de curierat nu va putea livra premiul, acesta va fi returnat Agentiei și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Toți participanții la această acțiune promotionala sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

7.2. Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

8.1. Prezenta acțiune promotionala poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata acțiunii promotionale și va face public acest lucru.

8.2. Orice intervenție în Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusă la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și/sau Agentie, inclusiv imposibilitatea Organizatorului și/sau a Agentiei de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința acestora.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul și Agentia vor fi exonerate de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor ce le revin pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Actiunea promotionala, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, loc. Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Actiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Actiuni promotionale.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agentie, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

11.2. În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec și Agentia colectează următoarele date cu caracter personal. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- pentru toți Participanții: nume, prenume, adresa de mail, număr de telefon, vârstă;

- pentru toti castigatorii : nume, prenume, varsta, adresa de email, numar de telefon, adresa completa pentru livrare, semnatura;
- pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei (TVA inclus) pentru retinerea impozitului la sursa: copie document de identitate.

11.3. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea in cadrul Actiunii promotionale si pentru a asigura livrarea premiilor.

11.4. In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul si Agentia nu ii vor putea valida participarea si nu ii vor putea acorda premiul.

11.5. FARMEC S.A. sau persoana imputernicita (Agentia Grup Sapte SRL) asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

11.6. Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agentiei ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar in caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul in care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de catre Agentie, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** semnifica dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obtine datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opuna prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;

g. **Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere**, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solicitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

11.8. Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECȚIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

SECȚIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

13.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului.

13.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

13.4. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul www.premiicufarmec.ro.

13.5. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.6. Participantilor la Actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Actiunii promotionale (achizitia produselor

participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Actiune, a consultarii Regulamentului Oficial, etc.).

Prezentul regulament este autentificat notarial.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs	Volum
5695	TRIUMF-BUCATARIE	500ml
5575	NUFAR-INOX	500ml
5515	NUFAR-MOBILA	500ml
5656	TRIUMF-DEGRESANT FORTE UNIVERSAL	500ml
5688	NUFAR-SCOS PETE	500ml
5647	TRIUMF-ARAGAZ	3L
5643	TRIUMF-ARAGAZ	375ml
5639	TRIUMF-CUPTOARE	500ml
5512	TRIUMF-PLITE VITROCERAMICE	500ml
5658	TRIUMF-DEGRESANT FORTE BUCATARIE SPUMA	500ml
5610	NUFAR-GEAMURI OCEAN	500ml
5660	NUFAR-LEMN-PARCHET FARA CEARA	750ml
5609	NUFAR-GEAMURI FLORAL	500ml
5566	NUFAR-PARDOSELI	750ml
5552	NUFAR-DETARTRANT ULTRA-ACTIV	750ml
5605	NUFAR-DETARTRANT CLASIC-FORMULA ORIGINALA	1L
5623	NUFAR-COVOARE SI TAPITERII	750ml
5655	NUFAR-DETARTRANT CLASIC	5L
5520	NUFAR VERDE-GEAMURI	5L
5680	TRIUMF-VESELA CU BICARBONAT	500ml
5681	TRIUMF-VESELA-CITRICE	500ml
5675	TRIUMF-VESELA-CEAI VERDE	500ml
5626	NUFAR-APRET TESATURI	750ml
5648	NUFAR - DESFUNDAT TEVI SI CHIUVETE	1L
5657	TRIUMF-DEGRESANT BUCATARIE CU BICARBONAT SPUMA	500ml
5522	NUFAR-ANTIMUCEGAI	500ml
5564	NUFAR-BAIE	500ml
5652	NUFAR - GEAMURI CU OTET	500ml
5699	NUFAR-SCOS PETE	1L

FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA

-urmează incheierea de autentificare-